



20231031.Communicatieplan

ISO14001 | CO₂-Prestatieladder 2023-2024

Opdrachtgever: Iv-Groep

Referentie: GRPA230087

Revisie: 1

Datum: 24 oktober 2023

Iv-Groep b.v.

Ingenieursbureau met Passie voor Techniek



Titel document: 20231031.Communicatieplan

Ondertitel document: ISO14001 | CO₂-Prestatieladder 2023-2024

Referentie: GRPA230087

Revisie: 1

Datum: 24 oktober 2023

Opdrachtgever: Iv-Groep

Projectnummer opdrachtgever: GRPA230087

Project:

Revisie	Status	Datum	Auteur(s)	Gecontroleerd	Goedgekeurd	Omschrijving
0.1	In bewerking	12-10-2023	RS			
0.2	In bewerking	24-10-2023	BAK			
1	Definitief	31-10-2023	BAK			



Samenvatting

Duurzaamheid is geen trend, het is de toekomst. Het is niet meer weg te denken uit onze dagelijkse activiteiten. Iv-Groep wil haar medewerkers zo veel mogelijk betrekken bij het creëren van een meer duurzame leefomgeving. Met deze betrokkenheid wordt draagvlak gecreëerd voor de uitvoering van beleid en zo kan gebruik worden gemaakt van ervaringen en ideeën van medewerkers. Duurzaamheid moet leven en worden ingebed in de dagelijkse activiteiten. Goede en transparante interne en externe communicatie zijn essentieel om dit te bewerkstelligen.

Dit communicatieplan is opgesteld in het kader van de CO₂-prestatieladder van Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden en Ondernemen (SKAO) en van de ISO14001. Het is een handleiding voor Iv-Groep om zowel met interne als externe stakeholders te communiceren in 2023/2024 over onderwerpen met betrekking tot het milieu en duurzaamheid. Het beschrijft wat wordt gecommuniceerd naar welke doelgroepen, op welke manier, met welke regelmaat en met welk doel.



Inhoudsopgave

1	Uitgangspunten	5
1.1.	Communicatie-eisen vanuit de CO ₂ -prestatieladder	5
1.2.	Communicatie-eisen vanuit de norm ISO14001	10
2	Strategie	12
2.1.	Doelgroep	12
2.2.	Doelstellingen	12
2.3.	Communicatieboodschap	13
2.4.	Organisatie van Communicatie	15
BIJLAGEN		16
A.	Communicatiematrix	16
B.	Draaiboek	17



1 Uitgangspunten

Dit hoofdstuk beschrijft de communicatie-eisen vanuit de CO₂-prestatieladder, de ISO14001 en het Energiemanagement Actieplan conform de ISO 50001:2018.

1.1. Communicatie-eisen vanuit de CO₂-prestatieladder

Het handboek CO₂-prestatieladder 3.1 (versie 22 juni 2020), hierna te noemen Handboek) stelt de volgende eisen aan de interne en externe communicatie voor een middelgroot bedrijf, zoals vastgelegd in onze organisatorische grenzen:

Niveau	Aspect/invallshoek	Eisen
Invallshoek B: Reductie		
2B: De doelstellingen zijn kosteneffectief en tegelijk ambitieus, en daarover wordt heldere informatie gegeven. De doelstellingen zijn concreet. De maatregelen (met name voor de projecten) zijn toegewezen aan degenen die betrokken zijn bij de uitvoering, nodig om de maatregel te implementeren, en breed gecommuniceerd binnen relevante delen van het bedrijf.	Bedrijf beschikt over een kwalitatief beschreven energie reductieambitie.	2.B.3. De energie- en reductiedoelstelling en de bijbehorende maatregelen zijn gedocumenteerd, geïmplementeerd en gecommuniceerd aan alle werknemers.
3B Het bedrijf formuleert een ambitieuze, onderbouwde doelstelling voor energie- en CO ₂ -emissiereductie (scope 1 en 2), waarbij rekening is gehouden met de relatieve positie ten opzichte van bedrijven met vergelijkbare activiteiten met betrekking tot de huidige CO ₂ -prestatie en/of genomen reductiemaatregelen. Ook wordt rekening gehouden met innovatieve ontwikkelingen.	Het bedrijf beschikt over kwantitatieve CO ₂ -reductiedoelstellingen voor de eigen organisatie.	3.B.2. Het bedrijf heeft een energie management actieplan (conform ISO 50001 of gelijkwaardig) opgesteld, onderschreven door hoger management, gecommuniceerd (intern en extern) en geïmplementeerd voor het bedrijf en de projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.



4B Het bedrijf formuleert een ambitieuze, onderbouwde doelstelling voor energie- en CO ₂ -emissiereductie in de keten, waarbij rekening is gehouden met de invloed van het bedrijf in de keten, de relatieve positie ten opzichte van andere bedrijven met vergelijkbare activiteiten en met andere initiatieven in de keten en/of de sector. Ook wordt rekening gehouden met innovatieve ontwikkelingen.	Het bedrijf beschikt over kwantitatieve CO ₂ -reductiedoelstellingen Voor scope 1, 2 & 3 CO ₂ -emissies.	4.B.2. Het bedrijf rapporteert ten minste halfjaarlijks (intern én extern) de voortgang ten opzichte van de doelstellingen voor het bedrijf en de projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.
5B Het bedrijf formuleert op basis van toegenomen inzicht verdergaand beleid en doelstellingen voor energie- en CO ₂ -reducties in scope 1, 2 én 3. Het bedrijf weet tijdig bij te sturen indien het slagen van doelstellingen in gevaar komt, opdat het slaagt in het realiseren van de ambitieuze reductiedoelstellingen.	Het bedrijf rapporteert structureel en op kwantitatieve wijze de resultaten op de CO ₂ -reductiedoelstellingen Voor scope 1, 2 & 3.	5.B.2. Het bedrijf rapporteert minimaal 2x per jaar zijn emissie-inventaris scope 1, 2 & 3 gerelateerde CO ₂ -emissies (intern en extern) alsmede de vooruitgang in reductiedoelstellingen, voor het bedrijf en de projecten.
Invalshoek C: Transparantie		
1C Het bedrijf betreft alle medewerkers bij het ontwikkelen van energie of CO ₂ -reductiebeleid waarbij helder wordt gecommuniceerd waar de grote uitdagingen liggen voor het eigen bedrijf en de eigen activiteiten.	Het bedrijf communiceert ad hoc over energiereductie-beleid.	1.C.1. Het bedrijf communiceert aantoonbaar intern op ad hoc basis over het energiereductie beleid van het bedrijf en de projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is. 1.C.2. Het bedrijf communiceert aantoonbaar extern op ad hoc basis over het energiereductie beleid van het bedrijf en de projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.



2C Het bedrijf werkt aan draagvlak binnen het bedrijf om te zoeken naar effectievere energie- en CO₂-reductiemaatregelen. Het bedrijf stimuleert eigen medewerkers om met verbetervoorstellen te komen en koppelt terug wat er met deze voorstellen gebeurt. Het bedrijf weet welke externe belanghebbenden belang kunnen hebben bij energie- en CO₂-reductie binnen het bedrijf. De medewerkers van het bedrijf die een relevante bijdrage kunnen leveren weten wat er van hen wordt verwacht.	Het bedrijf communiceert minimaal intern en eventueel extern over zijn energiebeleid.	2.C.1. Het bedrijf communiceert structureel intern over het energiebeleid voor het bedrijf en de projecten. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en reductiedoelstellingen van het bedrijf en de maatregelen in projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.
3C Het bedrijf stelt door middel van communicatie externe relevante deskundigen in staat een kritisch oordeel te vormen over de inspanningen van het bedrijf, ook ten opzichte van andere bedrijven.	Het bedrijf communiceert intern en extern over zijn CO₂-footprint en reductie-doelstelling(en)	3.C.1. Het bedrijf communiceert structureel intern én extern over de CO₂-footprint (scope 1 & 2 emissies) en de kwantitatieve reductiedoelstelling(en) van het bedrijf en de maatregelen in projecten waarop CO₂-gerelateerd gunning voordeel verkregen is. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf en de hierboven genoemde maatregelen, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidige energiegebruik en trends binnen het bedrijf en de projecten. 3.C.2. Het bedrijf beschikt over een gedocumenteerd intern én extern communicatieplan met vastgelegde taken, verantwoordelijkheden en



		wijzen van communicatie voor het bedrijf en de projecten waarop CO ₂ -gerelateerd gunningvoordeel verkregen is.
5C Het bedrijf gaat een verplichting aan met een contractueel karakter tot het realiseren van specifieke energie- of CO ₂ -reductiedoelstellingen, communiceert over dit commitment én maakt deze waar. Doelstellingen die onder dit commitment vallen zijn tenminste in lijn met nationale en/of sectorale reductiedoelstellingen en gaan duidelijk verder dan wettelijke verplichtingen. Het bedrijf communiceert over zijn doelstellingen én resultaten met betrekking tot energie- en CO ₂ -reductie in de keten.	Het bedrijf committeert zich publiekelijk aan een CO ₂ -emissie reductieprogramma van overheid of NGO.	5.C.1. Het bedrijf kan aantonen dat het zich publiekelijk heeft gecommitteerd aan een CO₂-emissie reductieprogramma van overheid en of NGO voor zowel het bedrijf als de projecten. 5.C.2. (zie 5.C.1) meer dan één. 5.C.3. Het bedrijf communiceert structureel (minimaal 2x per jaar) intern én extern over zijn CO₂footprint (scope 1, 2 & 3) en de kwantitatieve reductie-doelstellingen voor het bedrijf en de maatregelen in projecten waarop CO₂-gerelateerd gunningvoordeel verkregen is. De communicatie omvat minimaal het energiebeleid en de reductiedoelstellingen van het bedrijf en de hierboven genoemde maatregelen, mogelijkheden voor individuele bijdrage, informatie betreffende het huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf en de projecten.



Invalshoek D: Participatie		
3	Bedrijf neemt actief deel aan initiatieven rond de reductie van CO ₂ in de sector of daarbuiten.	3.D.1. Actieve deelname aan minimaal één (sector of keten) initiatief op het gebied van CO ₂ -reductie in de projectenportefeuille door middel van aantoonbare deelname in werkgroepen, het publiekelijk uitdragen van het initiatief en/of het aanleveren van informatie aan het initiatief.

Tabel 1.1: Communicatie-eisen voor middelgroot bedrijf



1.2. Communicatie-eisen vanuit de norm ISO14001

ISO14001 §7.4 Communicatie

De organisatie moet vaststellen welke interne en externe communicatie relevant is voor het milieumanagementsysteem (MMS), inclusief:

- a) waarover te communiceren;
Bijvoorbeeld en niet beperkt tot: Status Milieu-certificeringen Iv; Milieukansen in de projecten van Iv; Informatie delen over duurzame keuzes in projecten; Strategische doelstellingen van Iv op het gebied van Milieu; Compliance verplichtingen van Iv (wettelijk en zelf opgelegd); Vergelijking CO₂ uitstoot in het verleden en daarmee de verbeteringsslag tot op heden bij Iv.
- b) wanneer te communiceren;
Het doel is om in voldoende mate te communiceren om collega's bewust te maken en te houden van de duurzame doelstellingen van Iv-Groep en welk aandeel zij daar mogelijk in kunnen hebben. Daarnaast gelden er minimale verplichtingen vanuit de CO₂-Prestatieladder ten aanzien van de communicatie frequentie. De beoogde frequentie is vastgelegd in Bijlage A. Middels de bestaande interne audits bij divisies zal worden getoetst of deze frequentie voldoende is om bewustwording op peil te behouden. In Bijlage B is het draaiboek toegevoegd.
- c) met wie te communiceren;
Intern: Met alle collega's.
Extern: De externe communicatie moet toegankelijk zijn voor alle externe belanghebbenden en ook voor de skao.
- d) hoe te communiceren;
Intern: Met alle collega's. via Intranet; I-view; via mailbox duurzaam@iv-groep.nl; Sharepoint site Duurzaamheid (in opbouw). De mailbox Duurzaamheid wordt beheerd door Werkgroep Duurzaamheid.
Extern: Structurele communicatie via de website Iv-Groep en via skao website. Ad-hoc communicatie over duurzaamheid middels vakbladen (fysiek en online) en LinkedIn.
- e) wie er communiceert.
Werkgroep Duurzaamheid coördineert de benodigde reguliere communicatie en ad-hoc communicatie, samen met Marketing. Communicatie over projecten en initiatieven vanuit divisies wordt door coördinatoren binnen de betreffende divisies zelf geïnitieerd en verzorgd. Daarbij kan Marketing een ondersteunende rol vervullen.
- f) wat te communiceren;
Intern: Informatie over duurzame keuzes. Tekstberichten met status certificering, visuals met status verbeteringen CO₂-uitstoot.
Extern en intern: Informatie over projecten die succesvol zijn verbeterd op het gebied van Milieu en daarmee bewustzijn vergroten over de mogelijkheden binnen de projecten.



Bij het vaststellen van haar communicatieproces(sen) moet de organisatie bewerkstelligen dat gecommuniceerde informatie in overeenstemming is met het Milieumanagementsysteem (MMS) en betrouwbaar is.

Hierbij dient rekening te worden gehouden met de volgende aspecten:

- de compliance verplichtingen;
- milieu-informatie dient in overeenstemming te zijn met MMS (betrouwbaar);
- gedocumenteerde informatie moet worden bijgehouden als bewijs;
- intern: wijzigingen in MMS communiceren naar verschillende niveaus en functies binnen de organisatie (processen en interacties);
- intern: door juiste communicatie continue verbetering mogelijk maken;
- extern: relevante informatie over MMS extern communiceren, zoals bepaald in communicatieproces en vereist volgens de compliance verplichtingen.



2 Strategie

In dit hoofdstuk wordt de communicatiestrategie van Iv-Groep toegelicht. Hierin komen de volgende punten aan bod: de doelgroep (intern en extern), de doelstelling en de communicatieboodschap.

2.1. Doelgroep

De communicatie is gericht op de volgende doelgroepen:

Intern:

- Alle medewerkers van Iv-Groep, inclusief inleners en stagiaires/afstudeerders. De medewerkers vormen de belangrijkste communicatiedoelgroep. Het is van essentieel belang dat zij het duurzaamheidsbeleid van Iv-Groep kennen en zich hierbij betrokken voelen. Medewerkers dienen te weten hoe ze zelf kunnen bijdragen aan de reductie van het energieverbruik en de CO₂-uitstoot.
- De directie van Iv-Groep. De directie heeft de doelstellingen op het gebied van milieumanagement gedefinieerd, heeft een voorbeeldfunctie en is verantwoordelijk voor het kennen en onderschrijven van het duurzaamheidsbeleid.

Extern:

- Opdrachtgevers en potentiële opdrachtgevers (klanten);
- Onderaannemers en leveranciers;
- Rijkswaterstaat en overheden, zoals waterschappen, provincies en gemeenten;
- Overige stakeholders (zie Stakeholderanalyse).

Bijlage A geeft middels een communicatiematrix weer met welke communicatiemiddelen de bovengenoemde doelgroepen worden benaderd. Per actie is er gekeken op welke doelgroep deze is gericht en welk communicatiemiddel hierbij het beste past.

2.2. Doelstellingen

Doelstellingen vanuit het Handboek CO₂ Prestatieladder (zie tabel §1.1)

De communicatiedoelstellingen zijn gericht op het beïnvloeden van de kennis, de houding en het gedrag van de doelgroep(en) en zijn in de volgende aspecten te benoemen:

- Informeren over CO₂-emissies (scope 1, 2 en 3), gerelateerd beleid, maatregelen, reductiedoelstellingen, mogelijkheden voor individuele bijdrage, trends binnen het bedrijf en de projecten en kansen voor verbetering.
- Genereren van bewustzijn met betrekking tot CO₂-emissies (scope 1,2 en 3) binnen Iv-Groep.



2.3. Communicatieboodschap

De hoofdboodschap van de communicatie-uitingen is:

'Iv-Groep zoekt voortdurend naar duurzame oplossingen, zodat een zo laag mogelijke CO₂-uitstoot en energiereductie kan worden gerealiseerd'. De Iv bedrijven hebben reductiedoelstellingen en nemen alle mogelijke maatregelen, binnen de bedrijven en projecten, om deze te realiseren.

Per doelgroep is de communicatieboodschap als volgt te benoemen:

Doelgroep	Boodschap
Alle medewerkers van Iv-Groep	Iv-Groep heeft reductiedoelstellingen en maatregelen geformuleerd om het energieverbruik en de CO ₂ -uitstoot voor het bedrijf en in projecten te verminderen. Deze maatregelen moeten worden nageleefd in de bedrijfsprocessen en opdrachten/ projecten-uitvoering.
De directie van Iv-Groep	De directie heeft de doelstellingen op het gebied van milieumanagement gedefinieerd, heeft een voorbeeldfunctie en dient het beleid op het gebied van duurzaamheid uit te dragen en medewerkers te stimuleren actief met duurzaamheid bezig te zijn en ideeën voor verbetering aan te dragen.
Opdrachtgevers en potentiële opdrachtgevers (klanten)	Iv-Groep zoekt altijd naar de beste oplossing voor de opdrachtgever en omgeving en kan een bijdrage leveren aan het realiseren van de duurzaamheidsambities van bedrijven en (semi-)overheidsinstanties bij de voorbereiding en realisatie van projecten. De ambitie van Iv-Groep is om samen met (potentiële) opdrachtgevers, de overheid of NGO's te werken aan een zo duurzaam mogelijke leefomgeving.



Onderaannemers en leveranciers	Iv-Groep hanteert een duurzaamheidsbeleid en neemt specifieke maatregelen om de CO ₂ -emissies en het energieverbruik te reduceren. Ieders inzet is noodzakelijk om het energieverbruik en de CO ₂ -emissie zo laag mogelijk te houden en de meest duurzame oplossing aan te dragen. Het is voor onderaannemers van belang zich te conformeren aan het geldende beleid, maatregelen na te leven en eventuele verbeterpunten aan te dragen. Alle partijen dienen alert te zijn op het energieverbruik en de CO ₂ -emissies om reductie te bevorderen.
Rijkswaterstaat en overheden, zoals waterschappen, provincies en gemeenten	Iv-Groep heeft CO ₂ - en energiereductie doelstellingen en neemt maatregelen om deze te realiseren. In bedrijfsprocessen worden zo weinig mogelijk eindige grondstoffen gebruikt en er wordt altijd gezocht naar de beste oplossing voor de opdrachtgever en omgeving. Iv-Groep kan een bijdrage leveren aan het realiseren van de duurzaamheidsambities van bedrijven en (semi-)overheidsinstanties bij de voorbereiding en realisatie van projecten. De ambitie van Iv-Groep is om samen met (potentiële) opdrachtgevers, de overheid of NGO's te werken aan een zo duurzaam mogelijke leefomgeving.
Overige stakeholders	Iv-Groep heeft CO ₂ - en energiereductie doelstellingen en neemt maatregelen om deze te realiseren. De ambitie van Iv-Groep is om samen met (potentiële) opdrachtgevers, de overheid of NGO's te werken aan een zo duurzaam mogelijke leefomgeving.

Tabel 2.1: Communicatieboodschap per doelgroep



2.4. Organisatie van Communicatie

De Werkgroep Duurzaamheid en de afdeling Marketing & Communicatie van Iv-Groep is verantwoordelijk voor communicatie over alles dat met de CO₂-prestatieladder te maken heeft. Iedere medewerker kan bijdragen aanleveren aan de Werkgroep Duurzaamheid, die in samenwerking met de afdeling Marketing & Communicatie de berichtgeving verzorgt.

Middelen die hiervoor worden ingezet zijn onder meer:

Mailadres 'duurzaam@iv-consult.nl', de website 'www.iv-groep.nl', het Intranet, Ivy, Ivormatie, interne campagnes, e-mails naar persoonlijke mailboxen.



BIJLAGEN

A. Communicatiematrix

Doelgroep	Website	IVTV	Intranet	IVY	Stuurgroepvergadering	Interne campagnes	Informatie	Persberichten	Posters	Emissie-inventarisatie CO ₂	Verantwoordelijke	Doelstelling	
												Informeren	Bewustzijn
Alle medewerkers Iv-Groep		X	X	X	X	X	X		X	X	Werkgroep Duurzaamheid + Marketing & Comm.	X	X
Opdrachtgevers	X						X	X		X	Werkgroep Duurzaamheid + Marketing & Comm.	X	X
Potentiële opdrachtgevers	X						X	X		X	Werkgroep Duurzaamheid + Werkgroep & Comm.	X	X
Onderaannemers en leveranciers	X						X			X	Werkgroep Duurzaamheid + Marketing & Comm.	X	X
Frequentie	Per gelegenheid		Per gelegenheid	Wekelijks	4x per jaar	Per gelegenheid	Twee keer per jaar	Per gelegenheid	Per gelegenheid	Twee keer per jaar			



B. Draaiboek

Januari

- Via IVY en op de website communiceren over projecten.
- Via IVY en op de website communiceren over doelstellingen en beleid voor dit jaar.

Februari

- Via IVY en op de website communiceren over projecten.
- Communiceren via IVY over mogelijkheden voor eigen bijdrage.

Maart

- Overleg Werkgroep Duurzaamheid.
- Via IVY en op de website communiceren over projecten.

April

- Planning communicatieplan 2024 vastleggen en communiceren communicatieplan via intranet en de website.
- Actualiseren Energiemanagement Actieplan en deze communiceren via IVY, intranet en de website, inclusief de CO₂-reductiedoelstellingen.
- Communiceren via IVY, website en intranet over de emissie inventaris scope 1, 2 en 3 van voorgaand kalenderjaar. Deze communicatie omvat in ieder geval het energiebeleid en de (kwantitatieve) reductiedoelstellingen van Iv-Groep, de mogelijkheden voor individuele bijdrage, de informatie betreffende het huidige energieverbruik, de trends binnen het bedrijf en de projecten en de voortgang van de reductiedoelstellingen van scope 1, 2 en 3.
- Via IVY en op de website communiceren over projecten.
- Communicatie uitslag externe audit CO₂PL.

Mei

- Het jaarverslag publiceren op de website en intranet en een samenvatting communiceren via IVY (samenvatting bevat ten minste het energieverbruik en CO₂-uitstoot van voorgaand kalenderjaar).
- Via IVY communiceren over de reductiedoelstellingen en mogelijkheden voor eigen bijdrage.

Juni

- Overleg Stuurgroep Duurzaamheid.
- Communiceren via IVY, website en intranet over de voortgang van de keteninitiatieven.

Juli

- Via IVY en op de website communiceren over projecten.



Augustus

- Communiceren via IVY, website en intranet over de emissie inventaris scope 1, 2 en 3 van het eerste halfjaar van huidig kalenderjaar. Deze communicatie omvat in ieder geval het energiebeleid en de (kwantitatieve) reductiedoelstellingen van Iv-Groep, de mogelijkheden voor individuele bijdrage, de informatie betreffende het huidige energieverbruik, de trends binnen het bedrijf en de projecten en de voortgang van de reductiedoelstellingen van scope 1, 2 en 3.

September

- Versturen van een IVY met het thema Energietransitie, met een terugblik op het afgelopen jaar.
- Overleg Stuurgroep Duurzaamheid.
- Intern (IVY en intranet) en extern (website) communiceren over de ketenanalyses PMC Water en PMC Infrastructuur.

Oktober

- Via IVY en op de website communiceren over projecten.

November

- Overleg Stuurgroep Duurzaamheid.
- Communiceren via IVY over energiereductie beleid en mogelijkheden voor eigen bijdrage.

December

- Via IVY en op de website communiceren over projecten.

Naast bovengenoemde acties vinden acties en overleggen van de Werkgroep Duurzaamheid ook op ad hoc basis plaats.



Iv-Groep b.v.
Noordhoek 37
3351 LD Papendrecht
Nederland

www.iv-groep.nl
Telefoon +31 88 943 3000
Postbus 1155
3350 CD Papendrecht